



Phase 2 - Développement (CE2-CM1)

---

# L'Entreprise de Classe

**Programme Soft Skills**

---

Groupe Scolaire Sanaa

Programme Soft Skills - Groupe Scolaire Sanaa

## Fiche Activité - Phase 2 : Développement (CE2-CM1)

### Compétence Ciblée : COOPÉRATION

#### Informations Générales

Élément	Description
Durée	50 minutes (ou projet sur plusieurs séances)
Nombre d'élèves	Classe entière (organisation en départements)
Matériel	Badges de fonction, monnaie fictive, tableaux de gestion, fiches de départements, produits à "vendre" (dessins, signets, etc.)
Espace requis	Salle de classe organisée en zones/départements
Préparation	30 minutes (organiser les espaces et préparer les documents)

#### Objectifs Pédagogiques

1. Comprendre l'interdépendance des rôles dans une organisation
2. Développer des compétences de collaboration inter-équipes
3. Apprendre à prendre des décisions collectives pour le bien commun

#### Valeurs Ciblées

Valeur	Application dans l'activité
Ta'awun (■■■■■■■■)	Collaboration entre tous les départements
Amanah (■■■■■■■■)	Responsabilité dans sa fonction
Shura (■■■■■■■■)	Consultation pour les décisions importantes
'Adl (■■■■■■)	Équité dans la distribution des bénéfices

#### Déroulement Détaillé

##### 1. Échauffement (5 minutes)

- "Comment ça marche ?"

L'enseignant montre un objet du quotidien (stylo, cahier, téléphone) :

- "Combien de personnes pensez-vous qu'il a fallu pour créer ce stylo ?"\*

Discussion rapide :

- Celui qui a extrait le plastique

- Celui qui a fabriqué l'encre
- L'ingénieur qui l'a conçu
- L'ouvrier qui l'a assemblé
- Le transporteur
- Le vendeur
- ...
- "Même un simple stylo nécessite la coopération de centaines de personnes ! Aujourd'hui, nous allons créer notre propre entreprise et découvrir comment tous les métiers dépendent les uns des autres."\*

## 2. Activité Principale (35 minutes)

### Phase A : Création de l'entreprise (10 minutes)

- Choix du produit/service :

La classe vote pour créer une entreprise qui fabrique :

- **Option 1** : Des signets personnalisés
- **Option 2** : Des cartes de vœux
- **Option 3** : Un journal de classe
- **Option 4** : Des bijoux en perles
- **Option 5** : Autre proposition des élèves
- Nom de l'entreprise :

Vote pour un nom (ex: "Les Créations Solidaires", "Barakah & Co")

- Structure en départements :

Département	Fonction	Nombre d'élèves
<b>Direction</b>	Coordonner tous les départements	2
<b>Recherche et Design</b>	Créer les modèles, innover	4-5
<b>Production</b>	Fabriquer les produits	6-8
<b>Qualité</b>	Vérifier que les produits sont bien faits	2-3
<b>Marketing</b>	Faire connaître les produits, les présenter	3-4
<b>Ventes</b>	Vendre aux "clients" (autres classes)	3-4
<b>Finance</b>	Gérer l'argent fictif, calculer les coûts	2-3

- Attribution des postes :

Tirage au sort ou choix guidé pour équilibrer.

### Phase B : Fonctionnement de l'entreprise (15 minutes)

- Round 1 : Planification (5 minutes)

Chaque département se réunit :

- **Direction** : Établit le planning général
- **R&D** : Dessine 3 modèles possibles
- **Production** : Identifie le matériel nécessaire

- **Qualité** : Crée une liste de critères
- **Marketing** : Réfléchit au slogan et à l'affiche
- **Ventes** : Prépare l'argumentaire de vente
- **Finance** : Établit le budget (matériel = coût)
- Réunion inter-départements (2 minutes) :

Les chefs de département partagent leurs avancées avec la Direction.

- Round 2 : Production (5 minutes)
- **R&D** présente ses modèles à la Direction et au Marketing
- **Vote collectif** pour choisir le modèle
- **Production** commence à fabriquer (avec le matériel prévu)
- **Qualité** vérifie les premières productions
- **Marketing** finalise l'affiche
- **Ventes** s'entraîne à présenter le produit
- **Finance** calcule le prix de vente
- Round 3 : Vente simulée (5 minutes)

Simulation de vente :

- Quelques élèves jouent les clients
- Le département Ventes présente le produit
- Marketing montre l'affiche et explique
- Finance gère les transactions

### **Phase C : Bilan de l'entreprise (10 minutes)**

- Assemblée générale :

Chaque département présente :

1. Ce qu'il a fait
2. De quels autres départements il avait besoin
3. Ce qui a bien fonctionné
4. Ce qui pourrait être amélioré

- Exercice de visualisation :

- "Imaginons que le département Production n'avait pas fait son travail. Qu'est-ce qui se serait passé ?"

→ Pas de produit à vendre → Ventes ne peut rien vendre → Marketing n'a rien à présenter → Finance n'a pas de revenus → L'entreprise ferme

- "Et si c'était Finance qui n'avait pas travaillé ?"

→ On ne sait pas combien vendre → On ne sait pas si on gagne ou perd de l'argent → L'entreprise ne peut pas durer

- Conclusion : Chaque département est essentiel. Si un seul manque, tout s'effondre.

---

### **3. Retour au Calme et Réflexion (10 minutes)**

- Cercle de partage :
- Questions guidées :

1. "Comment vous êtes-vous sentis dans votre département ?"

1. "Avez-vous réalisé à quel point vous aviez besoin des autres départements ?"

1. "Si vous deviez recommencer, que changeriez-vous ?"

1. "Dans une vraie entreprise, que se passe-t-il si les départements ne coopèrent pas ?"

- Connexion avec la vie réelle :

- "Dans notre société, chaque métier est important. Le médecin a besoin de l'agriculteur pour manger, l'agriculteur a besoin du mécanicien pour réparer son tracteur, le mécanicien a besoin du professeur pour apprendre son métier..."\*

- Connexion spirituelle :

- "Le Prophète (paix sur lui) a dit que les croyants sont comme les parties d'un corps : si une partie souffre, tout le corps en souffre. Notre entreprise était comme ce corps..."\*

- Référence islamique à la Shura :

- "Dans l'Islam, les grandes décisions se prennent par Shura (consultation). Aujourd'hui, vous avez consulté entre départements avant d'agir. C'est ainsi qu'une communauté prospère..."\*

- Citation à retenir :

« ■■■■■■■■ ■■ ■■■■■■ » "Et consulte-les dans les affaires." (Coran 3:159)

## Adaptations par Niveau

### Pour les CE2 (plus simple)

- Moins de départements (4 au lieu de 7)
- Produit simple à fabriquer (dessin, coloriage)
- Rôles plus guidés avec fiches explicatives
- Simulation plus courte
- L'enseignant joue le rôle de "conseiller d'entreprise"
- Monnaie fictive simplifiée (pièces de couleur)

### Pour les CM1 (plus complexe)

- Tous les départements actifs
- Produit plus élaboré
- Introduction des notions de coût, bénéfice, investissement
- Compétition amicale entre "entreprises" (groupes)
- Problèmes à résoudre (rupture de stock, client mécontent...)
- Vente réelle à une autre classe ou aux parents
- Bénéfices pour une cause caritative

## Questions de Réflexion Approfondie

Pour le cahier de compétences :

1. **Interdépendance** : "Liste tous les départements dont tu as eu besoin pour faire ton travail."

1. **Responsabilité** : "Si tu n'avais pas fait ton travail, quelles en auraient été les conséquences pour l'entreprise ?"

1. **Consultation** : "À quel moment avez-vous dû vous consulter entre départements ? Pourquoi était-ce important ?"

1. **Transfert** : "Dans ta famille, qui joue quel 'rôle' ? (Qui cuisine, qui gère l'argent, qui organise...)"

1. **Valeurs** : "Comment la Shura (consultation) a-t-elle été pratiquée dans votre entreprise ?"

1. **Amélioration** : "Quel département aimerais-tu essayer la prochaine fois ? Pourquoi ?"

## Conseils pour l'Enseignant

### Préparation

- Préparer les badges et les espaces de travail
- Avoir le matériel de production prêt
- Créer la monnaie fictive
- Préparer des "problèmes" à injecter si le temps le permet

### Organisation spatiale

[Direction - au centre]

[R&D] [Marketing]

[Production - grand espace]

[Qualité] [Ventes]

[Finance - avec "caisse"]

### Pendant l'activité

- Circuler entre les départements
- Faciliter la communication inter-départements
- Créer des "urgences" pour stimuler la coopération
- Noter les comportements coopératifs remarquables

### Gestion des difficultés

- Un département "bloqué" : l'aider à identifier son besoin
- Conflits inter-départements : organiser une "réunion d'urgence"
- Élève qui veut changer de département : lui rappeler son engagement
- Production trop lente : ajuster les attentes

### Indicateurs de réussite

- Tous les départements ont interagi
- Les décisions ont été prises collectivement

- Le produit final est le résultat du travail de tous
- Les élèves peuvent expliquer le rôle des autres départements

## Prolongements Possibles

- **Entreprise sur la durée** : Faire fonctionner l'entreprise sur plusieurs semaines
- **Vente réelle** : Organiser un marché pour les parents
- **Bénéfices solidaires** : Reverser les "gains" à une cause
- **Visite d'entreprise** : Visiter une vraie entreprise locale
- **Invité** : Faire venir un entrepreneur pour parler de coopération au travail
- **Rotation des postes** : Changer de département régulièrement

## Matériel à Préparer

### Badges de fonction

Fonction	Couleur	Symbole
Directeur	Or	Étoile
R&D	Bleu	Ampoule
Production	Vert	Engrenage
Qualité	Orange	Coche
Marketing	Rose	Mégaphone
Ventes	Violet	Poignée de main
Finance	Jaune	Pièce de monnaie

### Monnaie fictive

- Billets de 1, 5, 10, 20 "Dinars de classe"
- Caisse pour le département Finance

### Fiches de département

Chaque département reçoit :

- Description de son rôle
- Ses tâches pour la séance
- Les départements avec qui il doit collaborer
- Espace pour noter ses décisions

### Matériel de production (exemple : signets)

- Papier cartonné
- Crayons de couleur

- Ciseaux
- Règles
- Autocollants

## Documents de gestion

- Tableau de planning
- Fiche de coût/prix
- Liste de contrôle qualité
- Script de vente
- Affiche marketing vierge

### Exemple de fiche département (Production)

[illegible]